REPORT 2026

COELMO NAPOLI CITY HALF MARATHON



NAPOLI RUNNING

ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL


COELMO
6287
COELMO
7388



ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL

IL POTERE DI UN SORRISO SUL TRAGUARDO

Crediamo nella corsa come in qualcosa che si trasmette.
Un'energia semplice e naturale che passa da persona a persona,
di strada in strada, di casa in casa.

Non importa l'età, la velocità o l'esperienza.
Conta solo la voglia di uscire.
Perché la corsa ha questo potere: trasformare le cose.
Trasforma una strada qualunque in un percorso.
Un week-end qualsiasi in un momento di incontro.
Una persona qualunque in un runner.

E la fatica di 21 chilometri in un sorriso meraviglioso.

Il nostro sogno è continuare a diffondere questa energia.
Vedere sempre più scarpe allacciate vicino alla porta di casa.
Sempre più porte aprirsi per una corsa.

Perché sempre più persone possano scoprire quanto si può essere
belli, forti e sorridenti sul traguardo d'arrivo.

Dal primo all'ultimo, nessuno escluso.
Perché per noi, **All Runners Are Beautiful.**



YEMAN CRIPPA

00:59:01

NUOVO RECORD ITALIANO

I NOSTRI PILASTRI

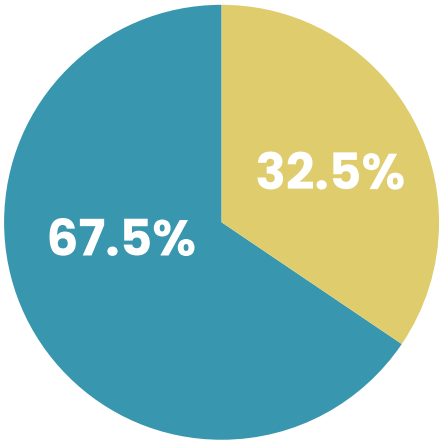
#SPORT	*6*
#COMMUNITIES	*16*
#CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	*26*
#ECOSOSTENIBILITÀ	*29*
#COMUNICAZIONE	*30*
#ISTITUZIONI	*42*
#ECONOMIA	*52*
#PARTNERS	*58*
#VISIONE E ROADMAP 2030	*76*

ANALISI DI GARA

La Coelmo Napoli City Half Marathon 2026 conferma la crescita strutturale dell'evento e il suo posizionamento tra le principali mezze maratone italiane e internazionali. La composizione dei partecipanti per età, genere e provenienza evidenzia una manifestazione sempre più ampia, internazionale e trasversale, capace di coinvolgere profili diversi all'interno della stessa esperienza sportiva.

GENERE

- Donne: 3.184
- Uomini: 6.612



FASCE D'ETÀ



#SPORT

HIGHLIGHTS

L'edizione 2026 ha espresso con forza il duplice valore della manifestazione: da un lato la dimensione sportiva e competitiva, dall'altro la capacità di attivare community, eventi collaterali e partecipazione diffusa. I principali indicatori restituiscono l'immagine di un evento solido, riconoscibile e sempre più centrale nel panorama running nazionale e internazionale.



RUNNER TOTALI **11.015**

COELMO NAPOLI CITY HALF MARATHON

9.062

PROVENIENZA ATLETI

CAMPANI	NON CAMPANI	ESTERI
1.084	2.619	5.359

FAMILY RUN & FRIENDS

1.219

PROVENIENZA ATLETI

CAMPANI	NON CAMPANI	ESTERI
703	337	179

HYUNDAI RELAY

734

PROVENIENZA ATLETI

CAMPANI	NON CAMPANI	ESTERI
283	264	187

INTERNAZIONALITÀ EVENTO

Runner esteri: 5.728 | 52% del totale
Paesi rappresentati: 117

La presenza internazionale si conferma uno degli elementi distintivi della Coelmo Napoli City Half Marathon 2026. La varietà dei Paesi rappresentati e la forte partecipazione dall'estero rafforzano il profilo globale dell'evento e il ruolo di Napoli come destinazione sportiva capace di attrarre runner, accompagnatori e community da tutta Europa e oltre.



#SPORT

TOP 10 PAESI ESTERI

- A Repubblica Ceca: 1.082
- B Gran Bretagna: 714
- C Francia: 541
- D Germania: 487
- E Spagna: 428
- F Polonia: 398
- G Slovacchia: 143
- H USA: 138
- I Paesi Bassi: 121
- L Argentina: 117

- M Altri Paesi: 1.559



ATLETI ÉLITE



YEMAN CRIPPA

00:59:01

NUOVO RECORD ITALIANO



#SPORT

A Napoli, Yeman Crippa ha firmato una nuova pagina dell'atletica italiana, vincendo la **Coelmo Napoli City Half Marathon 2026** in **59:01** e stabilendo il **nuovo record italiano di mezza maratona**. Con il primato maschile di Crippa e quello femminile di Sofiia Yaremchuk, Napoli è oggi l'unica mezza maratona italiana a detenere contemporaneamente entrambi i record nazionali. Un risultato reso ancora più significativo dalla presenza di **42 atleti élite** invitati, a conferma del crescente prestigio internazionale dell'evento

1ST



NUOVO RECORD ITALIANO

YEMAN CRIPPA
00:59:01



LUCY NTHENYA NDAMBUKI
01:08:48

2ND



ANDREA KIPTOO
00:59:27



NELLY JEPTOO
01:09:26

3RD



KAPKAMA OWEN KORIR
00:59:42



SUSANNA SAAPUNKI
01:10:35



PRIMA DONNA ITALIANA

SARA BOTTARELLI
01:14:11

HYUNDAI RELAY





#SPORT

DATI STAFFETTA

Con la **Hyundai Relay**, la Coelmo Napoli City Half Marathon ha rafforzato la propria capacità di innovare il format gara e ampliare la partecipazione.
La staffetta ha rappresentato un'esperienza condivisa, accessibile e fortemente valoriale, capace di unire sport, teamwork e solidarietà all'interno del Charity Program della manifestazione.



PARTECIPANTI

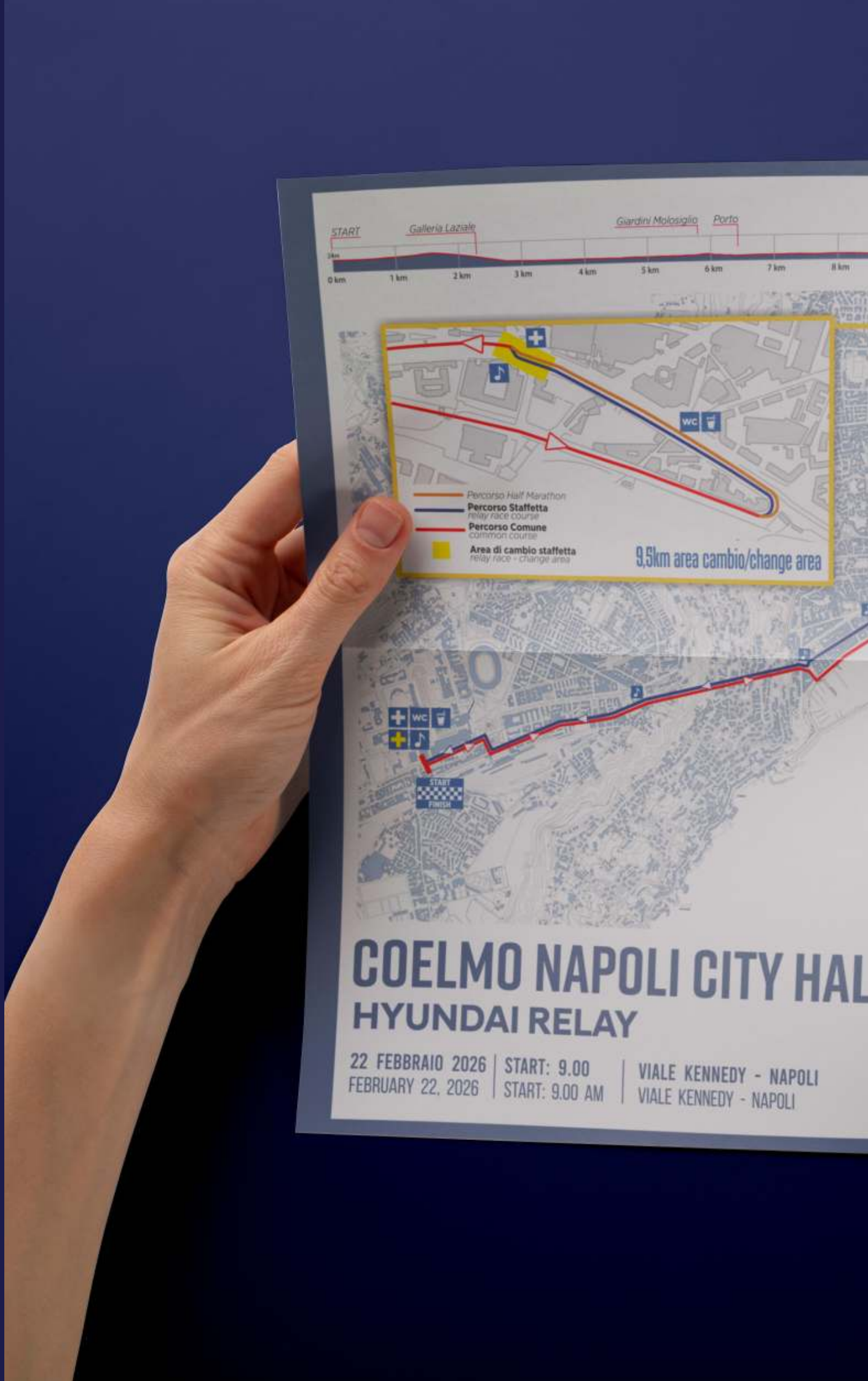
734

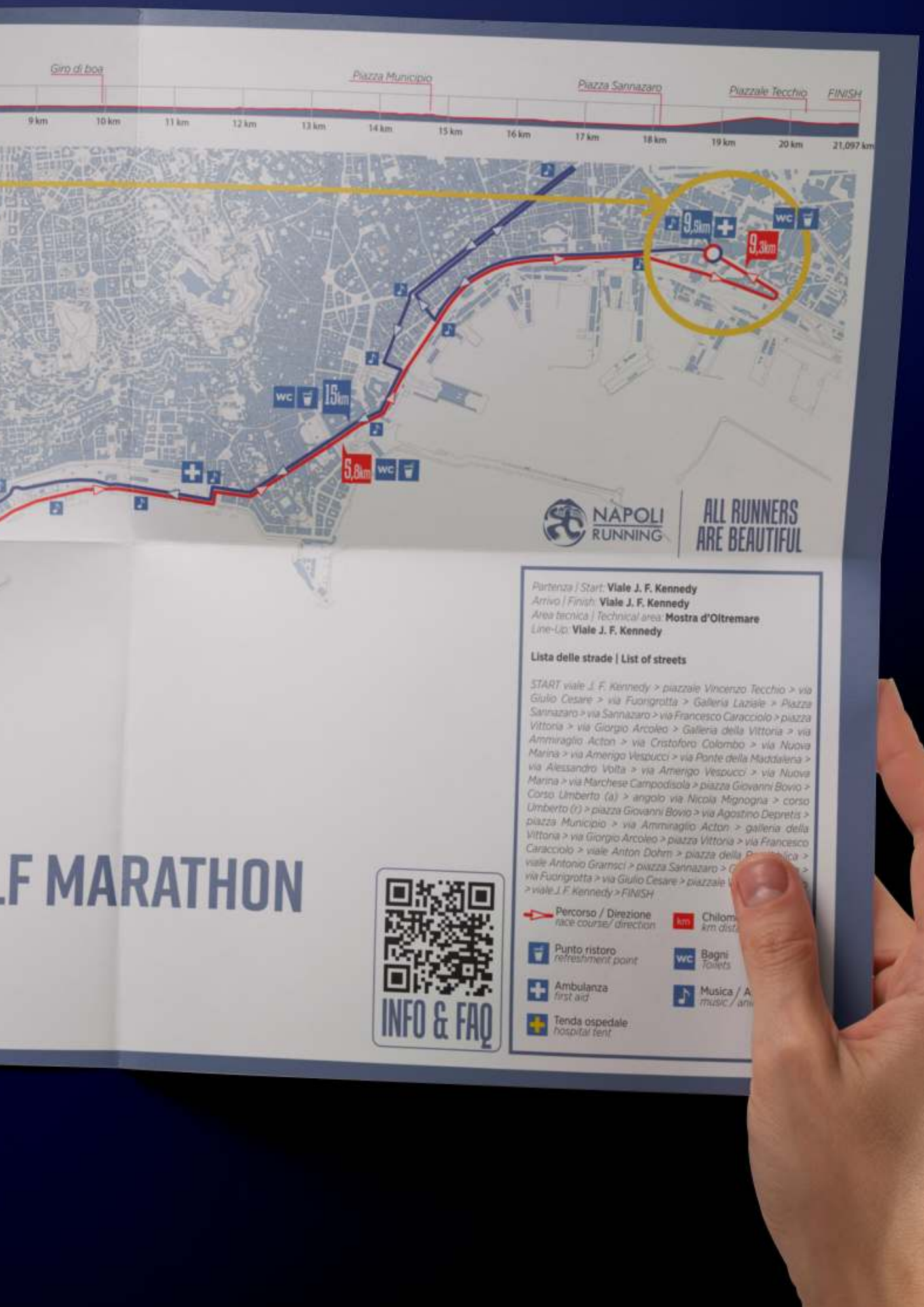


FASCE D'ETÀ



#SPORT


START
Galleria Laziale
Giardini Molosiglio
Porto
0 km
1 km
2 km
3 km
4 km
5 km
6 km
7 km
8 km
Percorso Half Marathon
Percorso Staffetta
relay race course
Percorso Comune
common course
Area di cambio staffetta
relay race - change area
9,5km area cambio/change area
START
FINISH
COELMO NAPOLI CITY HAL
HYUNDAI RELAY
22 FEBBRAIO 2026
FEBRUARY 22, 2026
START: 9.00
START: 9.00 AM
VIALE KENNEDY - NAPOLI
VIALE KENNEDY - NAPOLI


Giro di boa
Piazza Municipio
Piazza Sannazaro
Piazzale Tecchio
FINISH
9 km
10 km
11 km
12 km
13 km
14 km
15 km
16 km
17 km
18 km
19 km
20 km
21,097 km
9,6km
9,3km
15km
5,6km
NAPOLI RUNNING
ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL
Partenza | Start: Viale J. F. Kennedy
Arrivo | Finish: Viale J. F. Kennedy
Area tecnica | Technical area: Mostra d'Oltremare
Line-Up: Viale J. F. Kennedy
Lista delle strade | List of streets
START viale J. F. Kennedy > piazzale Vincenzo Tecchio > via Giulio Cesare > via Fuorigrotta > Galleria Laziale > Piazza Sannazaro > via Sannazaro > via Francesco Caracciolo > piazza Vittoria > via Giorgio Arcoleo > Galleria della Vittoria > via Ammiraglio Acton > via Cristoforo Colombo > via Nuova Marina > via Amerigo Vespucci > via Ponte della Maddalena > via Alessandro Volta > via Amerigo Vespucci > via Nuova Marina > via Marchese Campodisola > piazza Giovanni Bovio > Corso Umberto (a) > angolo via Nicola Mignogna > corso Umberto (r) > piazza Giovanni Bovio > via Agostino Depretis > piazza Municipio > via Ammiraglio Acton > galleria della Vittoria > via Giorgio Arcoleo > piazza Vittoria > via Francesco Caracciolo > viale Anton Dohrn > piazza della
viale Antonio Gramsci > piazza Sannazaro >
via Fuorigrotta > via Giulio Cesare > piazzale
> viale J. F. Kennedy > FINISH
Percorso / Direzione
race course/ direction
Punto ristoro
refreshment point
Ambulanza
first aid
Tenda ospedale
hospital tent
Bagni
Toilets
INFO & FAQ

FAMILY RUN & FRIENDS

La **Family Run & Friends** ha rappresentato il momento più aperto, inclusivo e solidale del weekend, trasformando la corsa in un'esperienza condivisa tra famiglie, bambini, accompagnatori e community. All'interno della Mostra d'Oltremare, lo sport ha trovato una dimensione accessibile e festosa, capace di coinvolgere pubblici diversi in un unico spazio di partecipazione, sostenendo al tempo stesso **SOS Sostenitori Ospedale Santobono ETS**, a cui è stata destinata parte del ricavato.

PARTECIPANTI 1.219








SPORT
SENZA FRONTIERE


ESERCITO


PoggiOnda


SOSTENITORI
OSPEDALE
SANTOBONO






726
608
616
616
375
469
737
138

VOLONTARI

I volontari hanno avuto un ruolo essenziale nel dare forma all'esperienza della gara, contribuendo con energia, presenza e spirito di servizio in ogni area dell'evento. Dal percorso al villaggio gara, il loro supporto ha rafforzato il senso di accoglienza e appartenenza che rende la manifestazione un'esperienza collettiva, non solo sportiva.

460
VOLONTARI

35
MARSHAL
(RESPONSABILI AREA)



#COMMUNITIES




FITNESS ARE BEAUTIFUL







PARTENOPE PACE TEAM

Il **Partenope Pace Team** ed i **Fastwalking** hanno ampliato il significato della partecipazione, offrendo punti di riferimento diversi ma complementari all'interno dell'evento. Da una parte il supporto a chi inseguiva il proprio obiettivo cronometrico, dall'altra un approccio più accessibile e graduale al movimento: due modi diversi di vivere la corsa, uniti dallo stesso spirito di condivisione.







RUNNING DOCTORS E CROCE ROSSA

I **Running Doctors** e la **Croce Rossa Italiana** hanno portato in gara un messaggio concreto di attenzione, responsabilità e benessere condiviso. La loro presenza lungo il percorso ha rafforzato l'idea di un evento capace di unire performance, assistenza e cura della persona, rendendo la Coelmo Napoli City Half Marathon un'esperienza ancora più completa e consapevole.







HEART NAPOLI RUN CLUB

Heart Napoli Run Club ha rappresentato una delle espressioni più autentiche della nuova community running napoletana: un gruppo giovane, inclusivo e capace di avvicinare alla corsa tanti runner solitari, trasformando l'allenamento in un'occasione di incontro. Grazie al coinvolgimento diretto di club e community tra Napoli, Firenze, Sicilia, Lugano e altre città italiane, ha contribuito a generare **quasi 200 presenze** legate a questo network, confermando il valore della corsa come strumento di connessione, appartenenza e condivisione.







PEGAONDA E MUSIC POINTS

La musica ha accompagnato la gara trasformando il percorso in uno spazio ancora più vivo, partecipato e riconoscibile. Tra PegaOnda e Music Points lungo il tracciato, la Coelmo Napoli City Half Marathon ha rafforzato la propria dimensione esperienziale, coinvolgendo runner e pubblico in un'atmosfera di energia, condivisione e partecipazione.







ADIDAS RUNNERS & NSS

La collaborazione tra **adidas** e **nss edicola** ha valorizzato la dimensione collettiva della corsa, coinvolgendo in modo significativo la community dei runner e numerosi **run club**. Con la **Shake Out City Run**, l'iniziativa ha trasformato l'avvicinamento alla gara in un'esperienza condivisa, capace di unire sport, città e senso di appartenenza.










SSC EDICOLA


NAPOLI

WE RUN AGAIN

Con **We Run Again**, Napoli Running ha rafforzato il proprio impegno sociale trasformando la corsa in uno strumento concreto di crescita personale e reinserimento. Il progetto, sviluppato con il **Centro Penitenziario "Pasquale Mandato"** di Secondigliano, ha messo al centro la persona e il suo potenziale di cambiamento, fino a tradursi in una partecipazione reale all'evento: alcuni detenuti hanno infatti preso parte alla staffetta, rendendo ancora più tangibile il valore educativo e simbolico dell'iniziativa.











CORRI, DONA E RISPARMIA

Con **Corri, Dona e Risparmia**, Napoli Running ha unito sport, sostenibilità e solidarietà attraverso un gesto semplice ma ad alto impatto: donare scarpe da running in buono stato per destinarle alle persone senza fissa dimora seguite dal **Centro Pastorale Giovanile Shekinà**. In sinergia con **Sport7**, l'iniziativa ha dato nuova vita a un oggetto sportivo, trasformando la partecipazione all'evento in un'azione concreta di vicinanza e responsabilità sociale.







CHARITY PROGRAM

Il **Charity Program** ha ampliato la portata sociale della manifestazione, coinvolgendo realtà diverse ma accomunate dalla volontà di generare impatto attraverso lo sport. Con **realbuzz**, partner internazionale che collega runner, charity ed eventi endurance, con **Sport Senza Frontiere**, impegnata nell'inclusione di bambini e ragazzi in condizioni di fragilità attraverso la pratica sportiva, e con la **Fondazione Gabriella Fabbrocini**, attiva nel sostegno alla ricerca scientifica e alla prevenzione, la Coelmo Napoli City Half Marathon ha rafforzato il proprio ruolo come piattaforma capace di unire partecipazione, sensibilizzazione e raccolta fondi.





ECOSOSTENIBILITÀ

L'edizione 2026 ha rafforzato l'impegno dell'evento verso una gestione più sostenibile dei ristori, attraverso soluzioni concrete capaci di ridurre l'utilizzo della plastica monouso. La distribuzione dell'acqua lungo il percorso e nelle aree evento è stata supportata dai bicchieri compostabili **Foopak Bio Natura**, mentre la collaborazione con **Plastic Free** ha contribuito a consolidare il percorso della manifestazione verso pratiche sempre più responsabili e coerenti con una visione ambientale concreta.

72.800 BICCHIERI COMPOSTABILI

45.000 LITRI DI ACQUA DISTRIBUITI SENZA PLASTICA













#ECOSOSTENIBILITÀ

#COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE

La comunicazione digitale ha accompagnato l'evento prima, durante e dopo la gara, costruendo una presenza continua capace di informare i runner, attivare la community e amplificare la visibilità dei partner. Social media, newsletter e sito web hanno lavorato in modo integrato, trasformando ogni fase dell'evento in un'occasione di relazione, servizio e racconto.

I dati sono aggiornati al 30/03/2026.



VISUALIZZAZIONI

775.020

COPERTURA

670.300

TEMPO DI VISUALIZZAZIONE

78GG 6H

IG BEST CONTENT

ADVERTISING ONLINE

Impressions:
7.471.089

Clicks:
45.155

CTA and Endu clicks on website:
5.430

Reach (Meta only):
2.728.736

DATI SOCIAL

Copertura FB:
1.9 MLN

Followers FB:
19.063

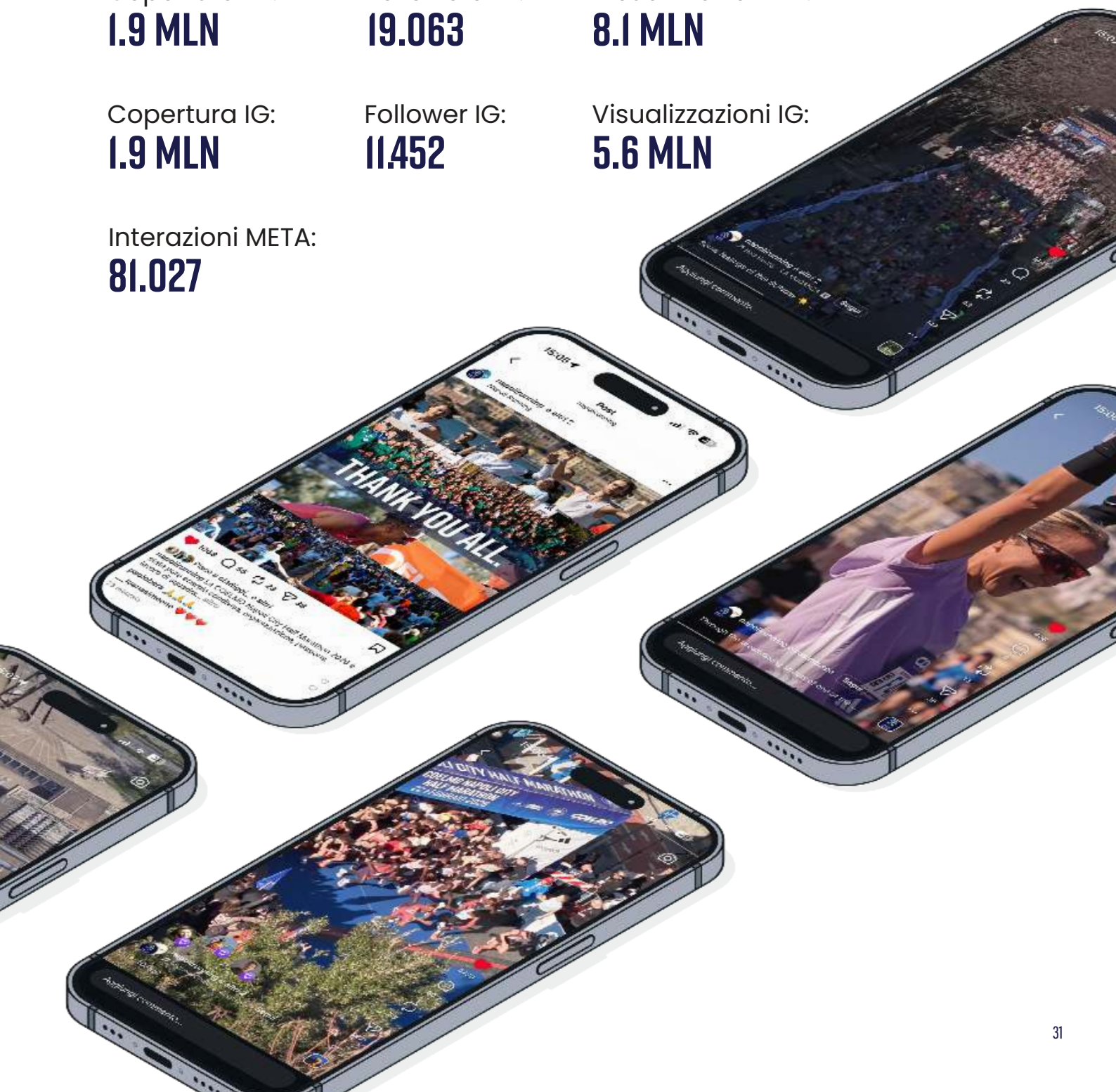
Visualizzazioni FB:
8.1 MLN

Copertura IG:
1.9 MLN

Follower IG:
11.452

Visualizzazioni IG:
5.6 MLN

Interazioni META:
81.027



SITO WEB

Utenti annuali:
159.351

Nuovi utenti:
57.854

Interazioni:
526.661

Permanenza media:
1 MIN 19 SEC

Traffico da mobile:
75,7%

Sessioni da Google:
66.152



#COMUNICAZIONE

NEWSLETTER

Database:
EN: 79.364
IT: 12.331
CZ: 104.091

CTA:
367

Campagne:
108

Invii:
790.846

Percentuale di apertura:
35,51%

Clicks:
16.993



FOOTER NEWSLETTER

MOOVIT

Notifiche Push inviate:
50.000

Notifiche Pop-up inviate:
50.000

Notifiche Pop-up aperte:
37.853



TV E STREAMING

La **Coelmo Napoli City Half Marathon** ha potuto contare su una copertura video ampia e articolata, capace di valorizzare il contenuto sportivo dell'evento ed il racconto della città. Tra produzioni televisive, format editoriali e dirette sulle piattaforme digitali di Napoli Running, la gara ha raggiunto un pubblico più esteso, rafforzando il proprio profilo nazionale e la **visibilità anche oltre il giorno dell'evento.**

DOCUFILM

sky sport arena

Passaggi:
14

Copertura totale:
109.522

AMR totale:
30.525

Durata:
12' 55''

Miglior copertura:
32.177



CORRI CON IL COACH

ICARUS ULTRA
in esclusiva su sky sport

Passaggi:
24

Copertura totale:
300.856

Periodo copertura:
DAL 03/03 AL 21/03



SPORTITALIA

TV Regionali:
109

Copertura totale:
320.651

Periodo copertura:
DAL 03/05 AL 30/05



DIRETTA STREAMING

Visualizzazioni miglior contenuto:
INTERNATIONAL LIVE STREAMING
18.485

Visualizzazioni totali:
52.105

Ore di visualizzazione:
6.171

Impressions:
255.822

Click Through Rate:
10,1%

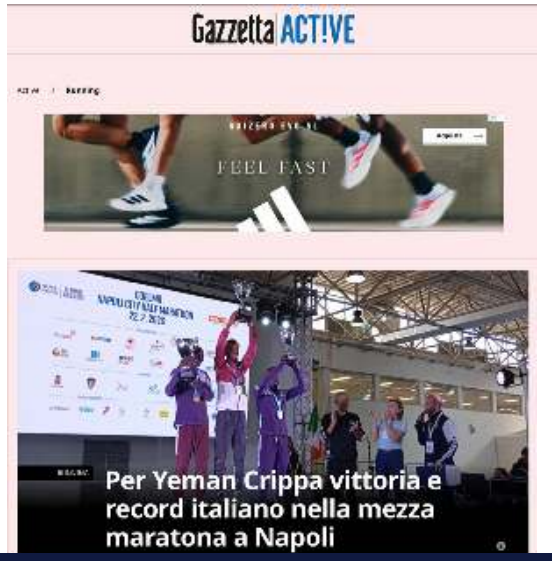


#COMUNICAZIONE

PROMOZIONE MEDIA CARTACEA E ON-LINE

L'attività di ufficio stampa ha sostenuto il posizionamento dell'evento attraverso una narrazione continuativa rivolta a giornalisti, media sportivi e testate generaliste. La presenza di un centro stampa dedicato e il lavoro di relazione con i media hanno contribuito a consolidare la riconoscibilità della manifestazione e a rafforzarne il rilievo nel panorama running nazionale.

Comunicati stampa:	Conferenze stampa:	Uscite media complessive:	Uscite web complessive:	Uscite stampe cartacee:
21	3	697	559	138



GAZZETTA DELLO SPORT



CORRIERE DEL MEZZOGIORNO



OA SPORT



CORRIERE DELLO SPORT



Yeman Crippa domina la mezza di Napoli. Nuovo record italiano

In una gara perfetta, Yeman Crippa ha trionfato alla Coelmo Napoli City Half Marathon, conquistando il nuovo record italiano sulla distanza della mezza maratona

RUNNER'S WORLD



Crippa record italiano: 59:01 nella mezza!

ATLETICA ITALIANA



IL MATTINO

Nuovo record italiano per Yeman Crippa, 59:01 alla Coelmo Napoli City Half Marathon

Napoli festeggia in grande stile gli onori di Capitale Europea dello Sport 2026

IL MATTINO



Atletica, Yeman Crippa domina la mezza maratona di Napoli: nuovo record italiano

SKY SPORT



Yeman Crippa, un fenomeno alla Napoli Half Marathon: vittoria e primato italiano

di Marco Caiazzo

Il trentino trionfa in 59:01, abbassando il suo record precedente di 25 secondi. Successo per la gara di 21 km sulle strade cittadine con diecimila runner da 117 nazioni

L'ascolto è riservato agli abbonati premium

22 FEBBRAIO 2026 ALLE 10:57

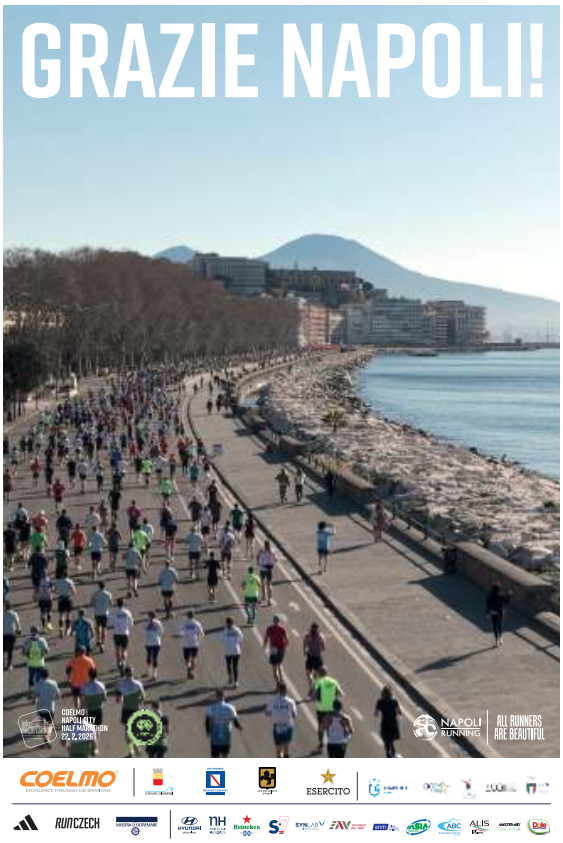
1 MINUTI DI LETTURA

LA REPUBBLICA

PUBBLICITÀ







Uscite Nazionali:

12

#COMUNICAZIONE

PROMOZIONE OUTDOOR

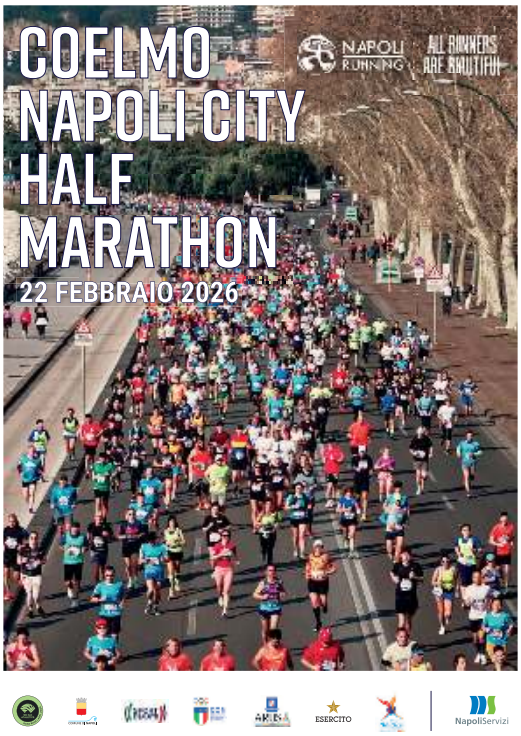
La comunicazione ha trovato spazio anche nel tessuto urbano, portando il messaggio dell'evento fuori dai canali digitali e dentro la vita quotidiana della città. Affissioni, circuiti di mobilità e supporti diffusi sul territorio hanno rafforzato la presenza della gara nello spazio pubblico, aumentando la riconoscibilità dell'evento e il contatto diretto con cittadini, runner e visitatori.

Biglietti ANM:
300.000

Manifesti affissi EAV, ANM, Napoli Servizi:
512

Biglietti EAV:
20.000

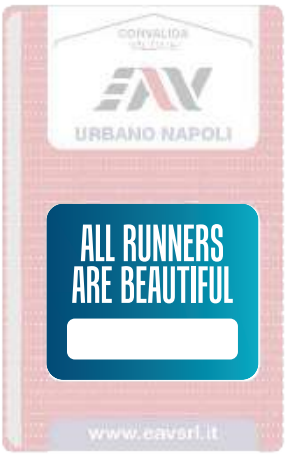
WELCOME ON BOARD *MULTILINGUE SU TRENI EAV*











PROMOZIONE INTERNAZIONALE E DIRECT MARKETING

La **Coelmo Napoli City Half Marathon** ha consolidato la propria promozione internazionale grazie a una presenza attiva nei principali **expo internazionali del running**, a un'attività costante di relazione con contatti esteri, al supporto di **62 tour operators internazionali** e alla visibilità sui portali di registrazione specializzati **Finishers** e **World's Marathons**. Un sistema integrato di promozione che ha rafforzato il posizionamento della gara nei mercati esteri e ampliato le occasioni di contatto con runner e operatori del settore.

EXPO internazionali:
17

Tour operators internazionali:
62






VENEZIA


RAVENNA


PARIGI


NIZZA


FIRENZE


CRACOVIA



MILANO



BERLINO



DIPLOMA



EVENT GUIDE



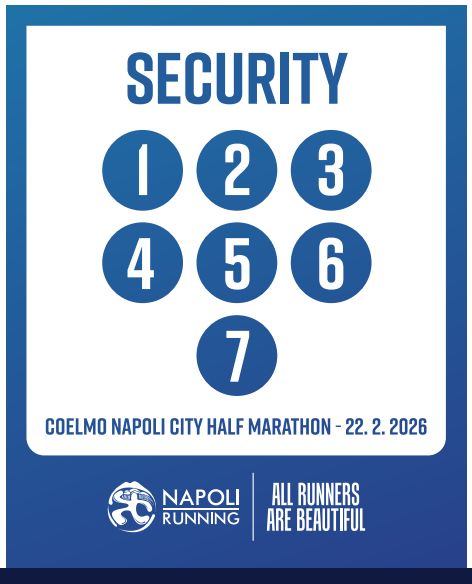
INVITO GUEST AREA



BUSTA TECNICA



MEDIA WALL



ACCREDITO

COMUNE DI NAPOLI

La crescita della **Coelmo Napoli City Half Marathon** passa anche dalla capacità di attivare un coordinamento efficace tra le principali funzioni pubbliche coinvolte nella gestione dell'evento. Dalla sicurezza alla mobilità, dai servizi urbani al presidio del territorio, questo contributo condiviso rafforza il valore della manifestazione come appuntamento sportivo di rilevanza cittadina e internazionale.





NAPOLI CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT 2026





ESERCITO


COELMO NAPOLI CITY
HALF MARATHON
22 FEBBRAIO 2026
COELMO
COELMO






HALF MAR
22 FEBBRA
COELMO
00:05:1


ESERCITO
A.S.D. GARIBALDI


ESERCITO


ESERCITO
ESERCITO
ESERCITO



POLIZIA MUNICIPALE







ANM - AZIENDA NAPOLETANA MOBILITÀ





POLIZIA PENITENZIARIA





EAV - ENTE AUTONOMO VOLTURNO











ASIA - AZIENDA SERVIZI IGIENE AMBIENTALE





VIDEO PROMO UFFICIALE

ABC - ACQUA BENE COMUNE





VIDEO PROMO UFFICIALE

SPORT EXPO

La Coelmo Napoli City Half Marathon genera un impatto che va oltre la dimensione sportiva, attivando flussi di presenze, consumi e visibilità per il territorio. La crescita della partecipazione, l'aumento dei runner provenienti da fuori regione e dall'estero e la permanenza in città confermano il valore dell'evento come motore di attrattività e ricaduta economica.









PALCO



INTRATTENIMENTO



25.759

VISITATORI



WALL OF SIGNS



AFTER PARTY

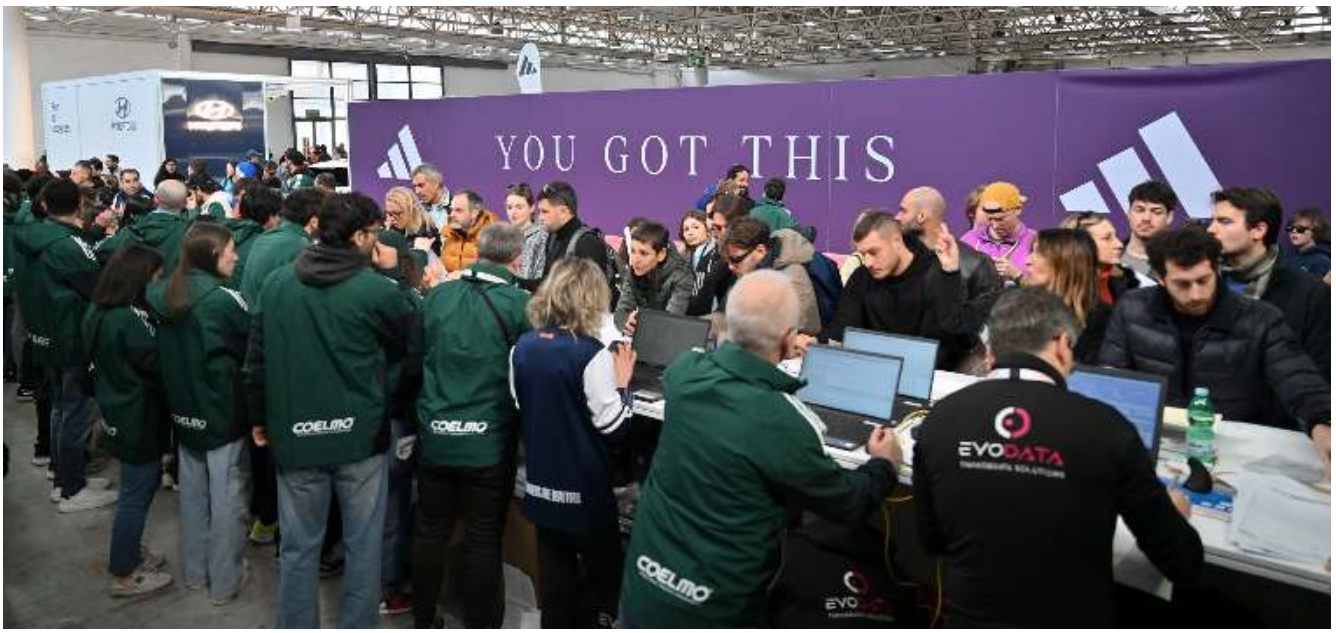

COELMO
ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL
FORZA 0314


WELCOME TO THE
SPORT EXPO




NAPOLI
ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL
COELMO
2528

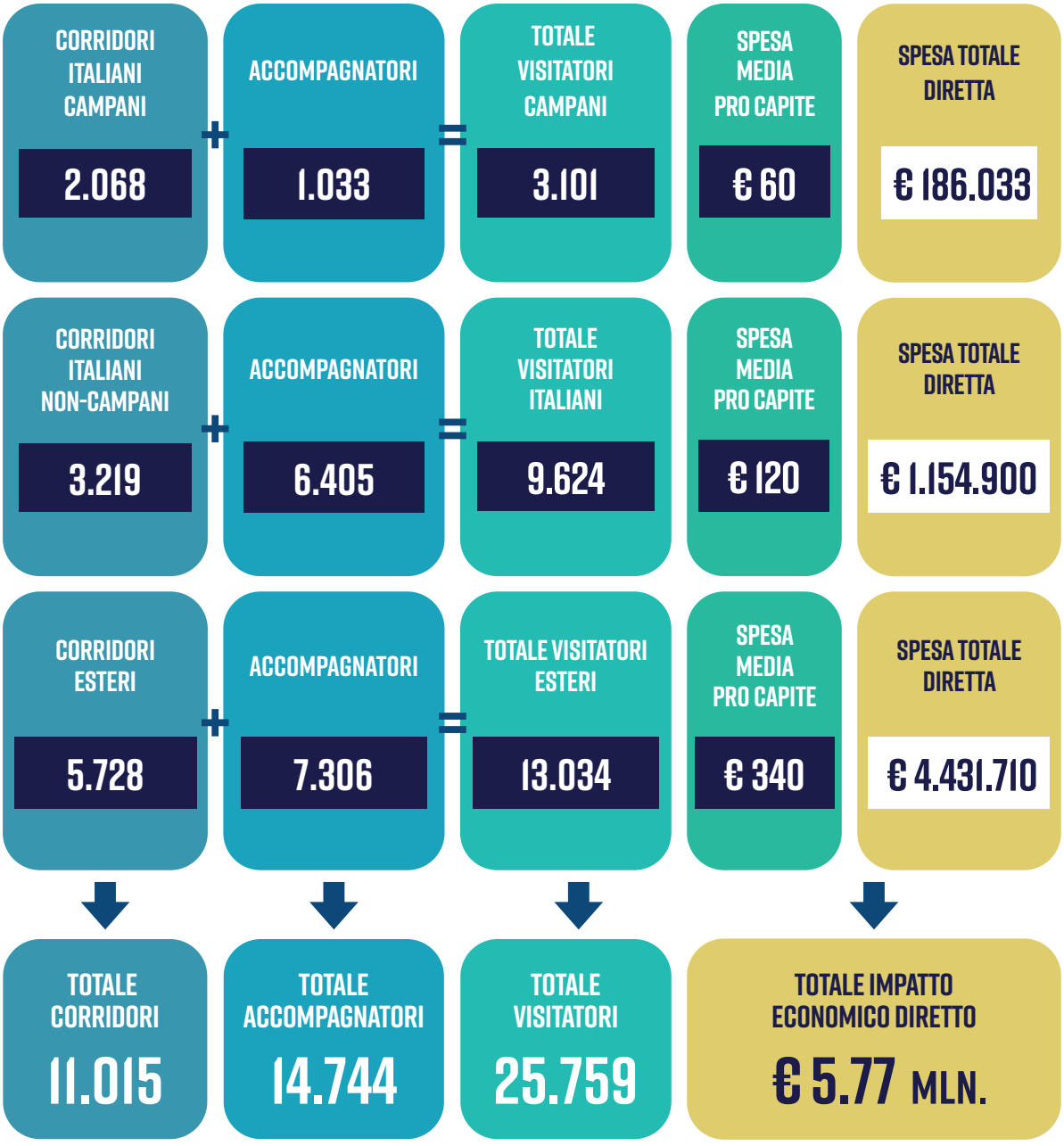



YOU GOT THIS
COELMO
EVODATA


TIPA



TOTALE VISITATORI 2026



Note: Il calcolo del numero dei visitatori totali è stato ottenuto dal numero totale dei corridori 2026, applicando un coefficiente stimato di +0,499 per calcolare il numero degli accompagnatori dei corridori campani, +1.99 per calcolare il numero degli accompagnatori dei corridori italiani non campani e di +2.27 per calcolare il totale degli accompagnatori dei corridori esteri.

IMPATTO ECONOMICO TOTALE DELL'EVENTO

TOTALE VISITATORI ITALIANI ED ESTERI



25.759

IMPATTO ECONOMICO DIRETTO









€ 5.77 MLN.

79% DEL PIL

IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO



€ 1.56 MLN.

21% DEL PIL

IMPATTO ECONOMICO DIRETTO	IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO	TOTALE PRODOTTO INTERNO LORDO
€ 5.77 MLN.	€ 1.56 MLN.	€ 7.33 MLN.

IMPATTO ECONOMICO DIRETTO	IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO	IMPATTO ECONOMICO TOTALE
Cambiamenti nell'economia dovuti alle SPESA DIRETTA sostenuta dall'organizzazione dell'evento e dai visitatori (e.g. alberghi, ristoranti, trasporti..etc)	Cambiamenti nell'economia dovuti alle spese che le aziende devono sostenere per fornire i servizi agli utenti finali (e.g. acquisti di tovaglie, materie prime, carburante..etc): EFFETTO MOLTIPLICATORE	SOMMA dell'impatto economico diretto ed indiretto

PARTENZA E ARRIVO





#PARTNERS

NASTRO D'ARRIVO



CAR CLOCK



#PARTNERS

MEDAGLIE







ADESIVO TAPPETO



PETTORALE



BRACCIALI





TRIANGOLI



TIMER ARCO PARTENZA



CARTELLI CHILOMETRICI



DESK E BANNER





T-SHIRT UFFICIALE







#PARTNERS

STAND EXPO





ASCIUGAMANI





MAXI SCHERMO



GONFIABILI





UNIFORMI





PACCO GARA







#PARTNERS

GUEST AREA







#PARTNERS

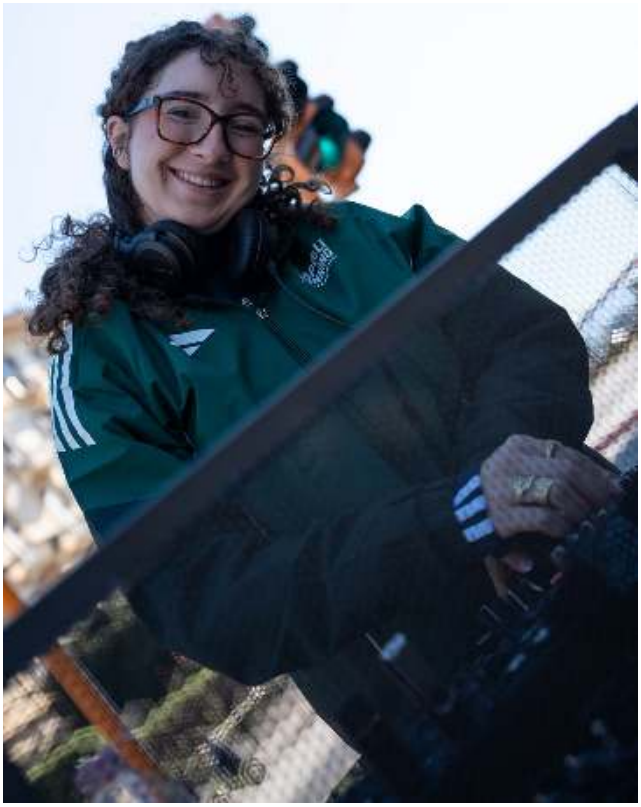
STRISCIONI LUNGO IL PERCORSO



MOTO MEDIA / STAFF



DJ STATION & AFTER PARTY











ACCOGLIENZA NH HOTEL





#PARTNERS

ATTIVAZIONI SPECIALI



VIDEO PROMO



INJECTION & TV SPOTS

#PARTNERS









RISTORO PERCORSO



RISTORO FINALE



NAPOLI ROADMAP 2030

Coelmo Napoli City Half Marathon

La **Coelmo Napoli City Half Marathon** nasce con una visione precisa: diventare uno degli appuntamenti podistici più iconici d'Europa, capace di unire performance élite, partecipazione di massa e un forte impatto sul territorio. Il percorso di crescita della manifestazione si fonda su **obiettivi progressivi e misurabili**, pensati per rafforzare il posizionamento di Napoli tra le **capitali internazionali del running.**

2027

L'obiettivo è duplice: puntare al **record della gara**, scendendo sotto i 59 minuti, e raggiungere quota **12.000 partecipanti**, alzando ulteriormente il livello competitivo e rafforzando l'attrattività dell'evento per atleti élite di **caratura internazionale.**

2028

Il passo successivo è ancora più ambizioso: **battere il record europeo** di 58'41" ed il record della gara, superando al tempo stesso quota **15.000 partecipanti.** A rafforzare ulteriormente il posizionamento dell'evento contribuirà anche l'assegnazione dei **Campionati Italiani Assoluti di mezza maratona.**

2029

Salto di posizionamento definitivo: entrare nel circuito **SuperHalfs** certificando l'evento come **destinazione globale per runner**, scendere in area 58' basso e consolidare la gara tra le **top 10 half marathon in Europa**. In questa fase l'evento sarà strutturato come gara a numero chiuso, consolidando il tetto di **15.000 runner.**

2030

La milestone chiave definirà questa fase: organizzazione della **European Running Business Conference**, posizionando Napoli come hub di riferimento per il dialogo internazionale sull'atletica.

Parallelamente, un focus strategico sarà dedicato al target family, con l'obiettivo di coinvolgere **5.000 partecipanti alla Family Run & Friends**, un progetto con una forte connotazione di beneficenza e impegno charity.

EUROPEAN ATHLETICS
YOUR SPORT FOR LIFE

SUPER HALFS

EUROPEAN RUNNING BUSINESS CONFERENCE
Napoli 2030

I PROSSIMI EVENTI NAPOLI RUNNING

Walk of Life

Con **Walk of Life**, Napoli Running prosegue il proprio impegno al fianco di eventi che uniscono sport e solidarietà, confermando la corsa come strumento di sensibilizzazione e partecipazione collettiva. L'appuntamento
rappresenta un momento centrale nel calendario cittadino, capace di coinvolgere pubblici diversi intorno a una causa condivisa.



Il Bosco in Rosa

Il **Bosco in Rosa** conferma la volontà di Napoli Running di promuovere eventi capaci di unire benessere, partecipazione e valore sociale. In uno scenario unico come il Real Bosco di Capodimonte, l'evento continua a rappresentare un appuntamento dedicato alle donne e alla condivisione di un'esperienza sportiva aperta, inclusiva e accessibile.



Sorrento Positano – La Panoramica

Con **Sorrento Positano – La Panoramica**, Napoli Running rinnova uno degli eventi più identitari del proprio calendario, capace di coniugare sport, paesaggio e attrattività del territorio. Più che una semplice gara, resta un'esperienza immersiva che valorizza la bellezza della costiera e rafforza il legame tra running e destinazione.





GRAZIE AI NOSTRI PARTNERS

ISTITUZIONI

COMUNE DI NAPOLI

REGIONE CAMPANIA

Città Metropolitana di Napoli

ESERCITO

ISTITUZIONI SPORTIVE

EUROPEAN ATHLETICS
YOUR SPORT FOR LIFE

WORLD RUNNING AIMS

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA
atletica italiana

SPORT E SALUTE

ITALIA CONI
COMITATO REGIONALE CAMPANIA

TITLE PARTNERS

COELMO
EXCELLENCE THROUGH GENERATIONS

MAIN PARTNERS

RUNCZECH

MOSTRA D'OLTREMARE

NAPOLI EUROPEAN CAPITAL OF SPORT 2026

EUROPEAN CAPITAL OF SPORT 2026
NAPOLI
ITALY

COMUNE DI NAPOLI

aces EUROPE

NAPOLI

USSI UNIONE STAMPA SPORTIVA ITALIANA

ITALIA CONI
COMITATO REGIONALE CAMPANIA

GRAZIE AI NOSTRI PARTNERS

OFFICIAL PARTNERS

HYUNDAI OFFICIAL CAR

NH HOTELS & RESORTS

Heineken 0.0

S7 GROUP

SYNLAB IRCCS SDN

FAV IN VIAGGIO DAL 1889

anm AZIENDA NAPOLETANA MOBILITÀ S.p.A.

ASIA NAPOLI

ABC Acqua Bene Comune Napoli

ALIS ITALIA IN MOVIMENTO

MASTER-AID SPORT

Dole

MEDIA PARTNERS

Stadio Corriere dello Sport

Tuttosport

Runner's World

moovit

iCARUS ULTRA in esclusiva su sky sport

PARTNERS

foopak

MASSIGEN

Croce Rossa Italiana Comitato di Napoli

Garofalo

1 attimo in forma urban wellness company

EVODATA

ARTRON COLLAGEN

ATI LOGISTICA INTEGRATA

NapoliServizi

#FisioTredici Studio di Fisioterapia

LE ARCATE

Seduction Wine

Trattoria da Maria Grazia

PATROCINI

Capodimonte Museo e Real Bosco

Unione Industriali Napoli

CHARITY PARTNERS

realbuzz

Sostenitori Ospedale Santobono ETS

Sport Senza Frontiere

Fondazione Gabriella Fabbrocini

GRAZIE A

FIAB Napoli Ciclabile

SEBACH

PLASTICFREE

GRAZIE!



NAPOLI RUNNING

ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL